



BAZ *museum of modern sculpture*  
beeldenaanzee.nl

# Museum Beelden aan Zee zoekt een medewerker Development & Marketing

**Betaalde functie**

**32 uur per week**

**Deadline: 16 december 2024**

**Start: 1 februari 2025**

Museum Beelden aan Zee is de plek in Nederland waar sculptuur, architectuur en natuur samenkomen, met een tentoonstellings- en publieksprogramma waar traditie en vernieuwing elkaar ontmoeten. Het in de duinen gelegen, iconische museumgebouw van architect Wim Quist, biedt ruimte aan ongeveer tien tentoonstellingen per jaar. Daarnaast vindt tweemaandelijks After Hours plaats, een avondvullend programma met als tweeledig doel jonge Haagse talenten een podium te bieden en nieuwe doelgroepen kennis te laten maken met cultuur, en in het bijzonder de beeldhouwkunst. In de vaste collectie is werk opgenomen van onder meer Armando, Atelier van Lieshout, Stephan Balkenhol, Berlinde De Bruyckere, Tom Claassen, Tony Cragg, Jaume Plensa, Kiki Smith, Marc Quinn, Shinkichi Tajiri en Ossip Zadkine. In 2025 opent onder andere de internationale tentoonstelling Ryan Gander X Degas en vindt aansluitend de eerste solotentoonstelling in Nederland plaats van beeldhouwer Magali Reus.

## **De afdelingen**

De nieuwe collega zal werkzaam zijn op twee afdelingen die nauw met elkaar samenwerken. De afdeling Development richt zich via verschillende kanalen op het ontwikkelen en behouden van relaties bestaande uit particulieren, bedrijven en fondsen. Zij ondersteunen het museum in het realiseren van bijzondere tentoonstellingen, educatieve projecten, publieksprogramma's, onderzoek en nieuwe aankopen. In samenwerking met de directie ontwikkelt en onderhoudt het



team duurzame relaties met deze stakeholders. Het team van Marketing & Communicatie is verantwoordelijk voor de profilering en positionering van het museum in een nationale en internationale context. De afdeling werkt aan on- en offline campagnes om het museum, de collectie, tentoonstellingen en (educatieve) activiteiten bij uiteenlopende publieksgroepen onder de aandacht te brengen. De afdeling ontwikkelt en beheert de website, nieuwsbrieven en sociale media en verzorgt daarnaast de vormgeving en communicatie rondom tentoonstellingen, openingen en events in het museum.

### **Periode**

Startdatum 1 februari voor een periode van 1 jaar met uitzicht op verlenging.

### **Werkzaamheden**

Je zult je voornamelijk bezighouden met onderstaande activiteiten:

- zoeken naar financieringsmogelijkheden: speur naar subsidies en passende fondsen;
- aanvragen en voorstellen: schrijf overtuigende subsidieaanvragen en samenwerkingsvoorstellen om potentiële financiers en partners te interesseren;
- onderzoeken en analyseren van eerdere activiteiten op het gebied van fondsenwerving;
- communiceren naar en met (potentiële) fondsen via e-mail, telefonisch contact en op evenementen;
- het up-to-date houden van het relatie- en persbestand;
- de redactie van externe tentoonstellingsagenda's en het monitoren van redactionele aandacht;
- ondersteuning bij de organisatie van persreizen en -bezoeken en marketingacties.

### **Profiel**

- afgeronde HBO- of WO-opleiding met een affiniteit voor het museumwezen;



BAZ *museum of modern sculpture*  
**beeldenaanzee.nl**

- tenminste 1 jaar vakinhoudelijke werkervaring;
- kennis van in de organisatie aanwezige samenwerkingsverbanden;
- resultaatgericht, klantvriendelijk en oog voor detail;
- kennis van Microsoft Office-applicaties zoals Word en Excel en ervaring met e-mailmarketing tools;
- goede schriftelijke en mondelinge vaardigheden in Nederlands en Engels;
- flexibele instelling, zelfstandig werken en schakelen tussen twee afdelingen.

### **Wat bieden wij?**

Museum Beelden aan Zee biedt een bijzonder inspirerende werkomgeving in een organisatie die volop in ontwikkeling is. We bieden een contract voor 32 uur per week voor bepaalde tijd. We bieden een marktconform salaris, afhankelijk van jouw werkervaring.

Museum Beelden aan Zee wil als organisatie een afspiegeling van de maatschappij zijn. Wij zoeken mensen die door hun profiel, culturele afkomst of maatschappelijke positie meer diversiteit op de werkvloer creëren.

### **Heb je interesse?**

Stuur dan je motivatiebrief en cv (in PDF) vóór 16 december naar Jacquélien van Schaik via [vanschaik@beeldenaanzee.nl](mailto:vanschaik@beeldenaanzee.nl). De gesprekken vinden eind december plaats.